Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

PAPER-III

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

J 6 3 1 4

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

Time : 2 ½ hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **20** Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. In communication, critical readings are
(A) Irrational
(B) Probabilistic
(C) Contradictory
(D) Cognitive

2. Semantic noise is concerned with the understandability of
(A) the medium
(B) the transmission
(C) the encoder
(D) the message

3. For Roland Barthes, myth is a system of
(A) Contrasts
(B) Morality
(C) Precepts
(D) Communication

4. 'Rhetoric' as the basis of better communication was emphasised by
(A) Berlo
(B) Wilbur Schramm
(C) Newcomb
(D) Aristotle

5. In mass communication, messages are
(A) Permanent
(B) Personal
(C) Interchangeable
(D) Fleeting

6. Usually a large number of people are involved in message production in
(A) Intrapersonal communication
(B) Inter-personal communication
(C) Group communication
(D) Mass communication

7. One of the objectives of semiotics in television is to identity and deconstruct
(A) National identity
(B) Reality
(C) Mythic structures
(D) Hype building

8. The arbitrary nature of the relationship between the signifier and the signified makes it
(A) Polysemic
(B) Convenient
(C) Prohibitive
(D) Purposeless

9. Structuralism is derived from the works of
(A) Octovia piz
(B) Jurgen Habermes
(C) David Holmes
(D) Ferdinand de Saussure

10. Through the correlation function, mass media help shape
(A) Traditions
(B) Environment
(C) Public Opinion
(D) Customs

11. One of the important components of selectivity theories is
(A) Culture
(B) Violence
(C) Source
(D) Feedback

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

जनसंचार और पत्रकारिता
प्रश्नपत्र – III

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. संचार में, समीक्षात्मक पठन हैं
(A) तर्कहीन
(B) संभाविता सम्बन्धी
(C) प्रतिरोधात्मक
(D) संज्ञानात्मक

2. सिमेन्टिक शोर (नॉईज़) का सम्बन्ध इसकी समझबूझ से है :
(A) माध्यम (B) संचरण
(C) संकेतक (D) सन्देश

3. रोला बार्थ के लिए, पौराणिकता इसकी एक प्रणाली है :
(A) विरोधाभास (B) सदाचार
(C) नियम (D) संचार

4. "वक्तृता" (रिटोरिक) उत्तम संचार का मूल है कथन का प्रतिपादन किसने किया था ?
(A) बर्लो (B) विल्बर श्रैम
(C) न्यूकॉम्ब (D) अरस्तू

5. जनसंचार में, संदेश होते हैं
(A) स्थायी
(B) व्यक्तिगत
(C) अंतर-परिवर्तनीय
(D) भागदौड़ भरे (फ्लीटिंग)

6. सामान्यत: बड़ी संख्या में लोग सन्देश निर्माण हेतु इस संचार प्रक्रिया में शामिल होते हैं :
(A) आंतर्वैयक्तिक संचार
(B) अन्तर वैयक्तिक संचार
(C) समूह संचार
(D) जन संचार

7. टेलीविजन में संकेत विज्ञान (सिमियोटिक्स) का एक उद्देश्य निम्न में से किसकी पहचान व विघटन है ?
(A) राष्ट्रीय पहचान
(B) वास्तविकता
(C) पौराणिक संरचनाएँ
(D) बढ़ा-चढ़ा कर प्रस्तुत करना

8. महत्त्व रखने वाला (सिग्निफायर) तथा महत्त्व दिये जाने वाले (सिग्निफाइड) के बीच मनमाना संबंध इसे बनाता है
(A) अनेकार्थक (पॉलिसेमिक)
(B) सुविधाजनक (कन्वीनियेन्ट)
(C) निषेधात्मक (प्रोहिबिटिव)
(D) उद्देश्य रहित (पर्पज़लेस)

9. संरचनात्मकता की अवधारणा किसके कार्य से ली गई है ?
(A) ऑक्टोविया पिज़
(B) जरगैन हैबरमास
(C) डेविड होम्स
(D) फरडिनाण्ड डि ससुर

10. सहसम्बन्ध कार्य द्वारा मास मीडिया निम्नलिखित में से किसे आकार देने में मदद करता है ?
(A) परम्परा (B) पर्यावरण
(C) जनमत (D) रीति-रिवाज

11. "चयनात्मकता सिद्धान्त" का एक प्रमुख घटक है
(A) संस्कृति (B) हिंसा
(C) स्रोत (D) प्रतिपुष्टि

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

12. Level C problem in Shannon and Weaver model deals with
(A) Source
(B) Message
(C) Channel
(D) Receiver

13. Journalism that promotes civic commitment and citizen participation in democratic processes is known as
(A) Advocacy Journalism
(B) Public Journalism
(C) Alternative Journalism
(D) Counter media

14. Gerbner identifies a true information point beyond the normal elements of communication process. What is the point ?
(A) Destination
(B) Event
(C) Message
(D) Context

15. The concept of stereotypes was advocated in mass media by
(A) Michael Foucolt
(B) Walter Lippman
(C) William Raymonds
(D) Robert Herman

16. Communist media philosophy believes in using the media for
(A) Entertaining the masses
(B) Planning sound objectives
(C) Elevating public tastes
(D) Counter revolutionary methods

17. Public access broadcasting is part of
(A) Deliberative democracy
(B) Numerical democracy
(C) Mediated democracy
(D) Fragmented democracy

18. A new daily newspaper in English published by an established newspaper house that has its editions from Mumbai and Bangaluru is
(A) DNA
(B) Millennium post
(C) India post
(D) National standard

19. Job press refers to
(A) Employment News
(B) Government Press
(C) Journalistic Writing
(D) Commercial Printing

20. The word 'press' is a _______ for all newspapers.
(A) Simile
(B) Hyperbole
(C) Metaphor
(D) Metonym

21. In 1875, the statesman was founded by
(A) Rudyard Kipling
(B) John Corbett
(C) Robert Knight
(D) James Silk Buckingham

22. Two-step flow of communication argues that
(A) People are not isolates
(B) People live without communication
(C) People-mass media nexus
(D) People are not the subjects in communication

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

12. शेनन-वीवर मॉडल में लेवल-सी की समस्या का सम्बन्ध है

(A) स्रोत (B) सन्देश

(C) चैनल (D) प्रापक

13. वह पत्रकारिता, जो लोकतान्त्रिक प्रक्रिया में सामाजिक वचनबद्धता एवं जन सहभागिता को बढ़ावा देती है, कहलाती है

(A) तरफदारी (एड़वोकेसी) पत्रकारिता

(B) जन पत्रकारिता

(C) वैकल्पिक पत्रकारिता

(D) जवाबदेह माध्यम

14. गर्बनर ने संचार प्रक्रिया के सामान्य तत्त्वों के अतिरिक्त एक वास्तविक सूचना बिन्दु की पहचान की है । वह बिन्दु क्या है ?

(A) गन्तव्य (B) घटना

(C) संदेश (D) संदर्भ

15. 'स्टीरियो टाइप्स' की अवधारणा जन माध्यम के क्षेत्र में, इन्होंने प्रारंभ की थी

(A) मिशेल फुकोल्ट

(B) वाल्टर लिपमैन

(C) विलियम रेमण्ड्स

(D) राबर्ट हर्मन

16. साम्यवादी मीडिया दर्शन मीडिया के इस प्रकार के प्रयोग पर विश्वास करता है

(A) लोगों का मनोरंजन किया जाना ।

(B) अच्छे लक्ष्य की योजना बनाना ।

(C) लोगों की पसंद को बेहतर बनाना ।

(D) क्रांतिकारी तरीकों का दमन करना ।

17. जन अभिगमन प्रसारण निम्नलिखित में से किसका हिस्सा है ?

(A) विमर्शी प्रजातंत्र

(B) संख्यात्मक प्रजातंत्र

(C) माध्यमजनित प्रजातंत्र

(D) विखंडित प्रजातंत्र

18. हाल ही में एक प्रतिष्ठित समाचारपत्र घराने के द्वारा एक नया अंग्रेजी दैनिक समाचारपत्र शुरू किया गया है जिसके मुम्बई व बेंगलुरू से संस्करण प्रकाशित होते हैं

(A) डी.एन.ए.

(B) मिलेनियम पोस्ट

(C) इंडिया पोस्ट

(D) नेशनल स्टैंडर्ड

19. जॉब प्रेस का संदर्भ है

(A) रोजगार समाचार

(B) सरकारी प्रेस

(C) पत्रकारिता लेखन

(D) वाणिज्यिक प्रकाशन

20. 'प्रेस' शब्द का प्रयोग सभी समाचारपत्रों के लिए _______ है ।

(A) उपमा (सिमलि)

(B) अतिश्योक्ति (हाइपरबोल)

(C) रूपक (मेटाफर)

(D) मेटानिम

21. द स्टेट्समैन की शुरुआत 1875 में इन्होंने की थी

(A) रुडयार्ड किपलिंग

(B) जॉन कार्बेट

(C) राबर्ट नाइट

(D) जेम्स सिल्क बकिंघम

22. संचार का द्विचरणीय प्रवाह सिद्ध करता है

(A) लोग एकाकी नहीं होते हैं ।

(B) लोग संचार के बिना रहते हैं ।

(C) लोग जन माध्यम गठजोड़

(D) संचार में लोग विषय नहीं हैं ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

23. Forfeiture of any publication, containing prohibited contents, is permitted under

(A) Finance Act, 1978
(B) Criminal Procedure Code
(C) Copyright Act
(D) Press and Registration of Books Act

24. The Newspaper (Price Control) Act, 1972 was in force for

(A) two years
(B) three years
(C) four years
(D) five years

25. The newspaper that has the largest number of ombudsmen is

(A) The New York Times
(B) The Daily Express
(C) The Times of India
(D) Youmuiri Shinbun

26. Pavlov and Skinner popularised the stream of

(A) Behavioural research
(B) Diagnostic research
(C) Clinical research
(D) Analytical research

27. Focus group interviews demand the presence of a

(A) Moderator
(B) Stenographer
(C) Commentator
(D) Listener

28. Hypothesis cannot be in

(A) the nullified form
(B) the declarative form
(C) the directional form
(D) the general form

29. The organic model of development demands the beneficiaries to be

(A) Passive participants
(B) Active participants
(C) Neutral
(D) Controversial participants

30. 'Development is a cruel choice' is the statement made by

(A) Elihu Katz
(B) Harry Truman
(C) Denis Goulet
(D) Robert McNamara

31. The term used for the co-existence of private sector with public sector in broadcasting is

(A) Duopoly
(B) Oligopoly
(C) Monopoly
(D) Triopoly

32. According to some critics, the most potent tool of media imperialism is

(A) Newspaper (B) Radio
(C) Magazine (D) Television

33. The first foreign news agency to start its operations in India was

(A) Associated press
(B) DPA
(C) Reuters
(D) TASS

34. CPM is associated with advertising in

(A) Broadcast media
(B) Print media
(C) Visual media
(D) New media

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

23. निषिद्ध सामग्री लिये किसी प्रकाशन का जब्त किया जाना किसके तहत अनुमोदित है ?
(A) वित्त अधिनियम - 1978
(B) अपराध दण्ड संहिता
(C) प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम
(D) प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम

24. समाचारपत्र (मूल्य नियंत्रण) कानून 1972 निम्नलिखित वर्षों के लिए प्रभावी था :
(A) दो वर्ष (B) तीन वर्ष
(C) चार वर्ष (D) पाँच वर्ष

25. समाचारपत्र जिसमें सर्वाधिक ओम्बुड्समैन हैं, वह है
(A) द न्यूयार्क टाइम्स
(B) द डेली एक्सप्रेस
(C) द टाइम्स ऑफ इण्डिया
(D) योमुईरि शिनबुन

26. पैवलोव व स्किन्नर ने किस धारा को प्रसिद्धि दी ?
(A) व्यावहारिक शोध
(B) निदानात्मक शोध
(C) लाक्षणिक शोध
(D) विश्लेषणात्मक शोध

27. फोकस ग्रुप साक्षात्कार में किसकी उपस्थिति आवश्यक होती है ?
(A) परिमार्जक (माड्रेटर)
(B) आशुलिपिक
(C) टिप्पणीकार
(D) श्रोता

28. प्राक्कल्पना नहीं हो सकती है
(A) रद्द रूप में
(B) घोषणात्मक रूप में
(C) दिशात्मक रूप में
(D) सामान्य रूप में

29. विकास का जैविक प्रारूप लाभार्थियों को निम्नलिखित में क्या होने की माँग करता है ?
(A) निष्क्रिय प्रतिभागी
(B) सक्रिय प्रतिभागी
(C) तटस्थ
(D) विवादास्पद प्रतिभागी

30. "विकास एक निष्ठुर चयन है" यह कथन किसका है ?
(A) इलिहू कॉट्ज
(B) हैरी ट्रुमन
(C) डेनिस गौले
(D) रॉबर्ट मैकनमारा

31. प्रसारण में निजी क्षेत्र का सार्वजनिक क्षेत्र के सह-अस्तित्व हेतु इस शब्द का प्रयोग किया जाता है
(A) द्वयधिकार (ड्योपोलि)
(B) अल्पाधिकार (ओलिगोपोलि)
(C) एकाधिकार (मोनोपोलि)
(D) त्रयधिकार (ट्राइपोलि)

32. कुछ समीक्षकों के अनुसार मीडिया के साम्राज्यवादी स्वरूप के लिए कौन सा माध्यम सबसे ज्यादा प्रभावी है ?
(A) समाचारपत्र (B) रेडियो
(C) पत्रिका (D) टेलीविजन

33. भारत में प्रथम विदेशी समाचार समिति, जिसने अपनी सेवाएँ प्रारम्भ की थी
(A) एसोसिएटेड प्रेस (B) डी पी ए
(C) रायटर्स (D) तास

34. सी.पी.एम. विज्ञापन के किस माध्यम से जुड़ा है ?
(A) प्रसारण माध्यम (B) मुद्रित माध्यम
(C) दृश्य माध्यम (D) नवीन माध्यम

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

35. The push-button recording system of A.C. Nielsen is labelled

(A) Data recorder

(B) People's meter

(C) Electronic diary

(D) Programme recordist

36. The film "Citizen Kane" was fictional representation of

(A) Joseph Julitzer

(B) William Randolph Hearst

(C) Lord Northcliffe

(D) Rupert Murdoch

37. Film noir means the subjects of

(A) Tragedy

(B) Anti-hero

(C) Crime and Mystery

(D) Art and Culture

38. When a photograph is edited to adjust the colour balance, it is called

(A) Colour separation

(B) Colour gradation

(C) Colour constancy

(D) Colour correction

39. PAL is telecasting format has

(A) 30 fps 525 lines per frame

(B) 30 fps 625 lines per frame

(C) 25 fps 625 lines per frame

(D) 25 fps 525 lines per frame

40. Which microphone should be used, if message is being recorded on footpath ?

(A) Omni-directional

(B) Hyper-cardiod

(C) Cardiod

(D) Condenser

41. Which atmospheric layer deflects the radio waves having the frequency greater than 50 MHz ?

(A) Stratosphere

(B) Mesosphere

(C) Ionosphere

(D) Troposphere

42. In camera, depth of field is independent of

(A) focal length of the lens

(B) aperture

(C) camera position

(D) shutter speed

43. The commercial business house, Procter and Gamble, funded the first audio-visual

(A) Documentary programmes

(B) Dramas

(C) Soap operas

(D) Musicals

44. The use of images that are not part of the intended narration is known as

(A) Diegetic insert

(B) Non-Diegetic insert

(C) Jump cut

(D) Montage

45. The audience appreciation measurement is limited to

(A) Newspapers

(B) Magazines

(C) Digital appliances

(D) Electronic media

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

35. ए.सी. नीलसेन के पुश-बटन रिकार्डिंग सिस्टम को कहा जाता है

(A) डाटा रिकार्डर

(B) पीपल्स मीटर

(C) इलेक्ट्रॉनिक डायरी

(D) प्रोग्राम रिकार्डिस्ट

36. फिल्म "सिटीजन केन" किसका काल्पनिक प्रस्तुतिकरण था ?

(A) जोसेफ जुलित्जर

(B) विलियम रैण्डोल्फ हर्स्ट

(C) लार्ड नार्थक्लिफ

(D) रूपर्ट मर्डोक

37. फिल्म न्वायर का तात्पर्य निम्नलिखित में से किस विषय से है ?

(A) दुखान्त

(B) प्रति-नायक

(C) अपराध तथा रहस्य

(D) कला एवं संस्कृति

38. जब रंग संतुलन करने के लिए चित्र (फोटोग्राफ) को संपादित किया जाता है तो उसे निम्नलिखित में से किस नाम से पुकारा जाता है ?

(A) रंग-पृथक्किकरण

(B) रंग-वर्गीकरण

(C) रंग एकरूपता

(D) रंग संशुद्धि

39. पाल का सम्प्रेषण फार्मेट होता है

(A) 30 एफ.पी.एस. 525 लाइनें प्रति फ्रेम

(B) 30 एफ.पी.एस. 625 लाइनें प्रति फ्रेम

(C) 25 एफ.पी.एस. 625 लाइनें प्रति फ्रेम

(D) 25 एफ.पी.एस. 525 लाइनें प्रति फ्रेम

40. जब फुटपाथ पर संदेश को रिकार्ड किया जाता है तो निम्नलिखित में किस प्रकार के माइक्रोफोन का उपयोग करना चाहिए ?

(A) ओमनी-डायरेक्शनल

(B) हाइपर कॉर्डायड

(C) कॉर्डायड

(D) कनडेन्सर

41. 50 एम.एच से अधिक आवृत्ति की रेडियो तरंगों को कौन सा वायुमंडल सतह विचलित करता है ?

(A) स्ट्रैटोस्फियर (B) मिजोस्फियर

(C) आइनोस्फियर (D) टोपोस्फियर

42. कैमरा में, डेफ्थ ऑफ फिल्ड का निम्नलिखित में से किससे सम्बन्ध नहीं है ?

(A) फोकल लेन्थ ऑफ द लेन्स

(B) ऐपरचर

(C) कैमरा पॉजिशन

(D) शटर की गति

43. व्यावसायिक व्यापार घराना-प्रोक्टर ऐंड गैम्बल ने निम्नलिखित में से किस प्रथम श्रव्य-दृश्य को वित्तीय सहायता प्रदान किया था ?

(A) वृत्तचित्र कार्यक्रम (B) नाटकें

(C) सोप ओपेरा (D) सांगितिक

44. उन चित्रों का प्रयोग, जो कि अभिप्रेरित कथन का भाग नहीं होता है, कहा जाता है

(A) डाईजेटिक इंसर्ट

(B) नॉन डाईजेटिक इंसर्ट

(C) जम्प कट

(D) मोन्टाज

45. श्रोता/दर्शक गुण विवेचन मापन निम्नलिखित में से किसके तक सीमित है ?

(A) समाचारपत्र

(B) पत्रिकाएँ

(C) डिजीटल उपकरण

(D) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

46. For U.S. Journalists, the ideal basis of news reliability is
- (A) Triangulation
- (B) Advocacy
- (C) Saleability
- (D) Authority

47. Tie-backs in news reports are used to
- (A) obtain credibility to a story
- (B) find a correct attribution
- (C) be truthful and objective
- (D) refresh readers' memory

48. Newsrooms are also subject to division of labour, a form of
- (A) Cognitive assessment
- (B) Non-control
- (C) Generalisation
- (D) Bureaucratisation

49. The rolling news format was popularised by
- (A) Doordarshan
- (B) BBC (TV)
- (C) CNN
- (D) ABC

50. According to H.J. Gans, the suitability of an event makes it
- (A) Insignificant
- (B) Negative
- (C) Unbalancing
- (D) Newsworthy

51. A sketch writer is different from a
- (A) political columnist
- (B) witty information supplier
- (C) backbencher
- (D) rare visitor to the press gallery

52. The key element of 'minimax' programming philosophy of electronic media is
- (A) relentless search for audience
- (B) relentless search for programmes
- (C) relentless search for funding
- (D) relentless search for multiple partnerships

53. **Assertion (A) :** The live telecast of legislative proceedings has made the issue of contempt of legislatures irrelevant.

Reason (R) : When people ask for true democracy through pressure groups, the people's representatives have their own selfish goals to go for such a measure.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

54. **Assertion (A) :** Democracy in India is in peril because of mass media.

Reason (R) : With too many regional satraps controlling regional media, naturally regional issues dominate regional media.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

46. संयुक्त राज्य के पत्रकारों के लिए समाचार विश्वसनीयता का आदर्श आधार है

(A) त्रिभुजीकरण

(B) तरफदारी (एड्वोकेसी)

(C) विक्रय योग्यता

(D) सत्ताधारी (अथॉरिटी)

47. समाचार-रिपोर्ट में टाइ-बैक्स का उपयोग किया जाता है

(A) समाचार/कहानी में विश्वसनीयता लाने के लिए ।

(B) सही गुणों को प्राप्त करने के लिए ।

(C) वस्तुनिष्ठ एवं सत्यतापूर्ण होने के लिए ।

(D) पाठकों की स्मृति को तरोताजा करने के लिए ।

48. समाचार कक्ष में भी कार्य का विभाजन अपनाया जाता है । यह एक रूप है

(A) संज्ञानात्मक - मूल्यांकन (कॉग्निटिव एसेसमेंट)

(B) अनियंत्रण (नॉन कंट्रोल)

(C) सामान्यीकरण (जनरलाइजेशन)

(D) नौकरशाहीकरण (ब्यूरोक्रेटाइजेशन)

49. रॉलिंग न्यूज़ प्रारूप (फार्मेट) निम्नलिखित में से किसके द्वारा प्रचलित हुआ ?

(A) दूरदर्शन

(B) बी बी सी (टी.वी.)

(C) सी एन एन

(D) ए बी सी

50. एच.जे. गंश के अनुसार किसी घटना की उपर्युक्तता उसे बना देती है

(A) असार्थक

(B) ऋणात्मक

(C) असन्तुलित

(D) समाचार योग्य

51. एक प्रारूप लेखक (स्केच राईटर) किससे भिन्न होता है ?

(A) राजनैतिक स्तम्भकार से

(B) हास्य परक ढंग की सूचनाएँ देने वाले से

(C) पीछे बैठने वाले से

(D) प्रेस गैलरी में कभी-कभार आने वाले से

52. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के 'मिनिमैक्स प्रोग्रामिंग दर्शन' का मुख्य तत्त्व है

(A) श्रोताओं की अन्धाधुंध खोज

(B) कार्यक्रमों की अन्धाधुंध खोज

(C) पूँजी की अन्धाधुंध खोज

(D) बहु-साझेदारी की अन्धाधुंध खोज

53. **अभिकथन (A) :** विधायी कार्यवाहियों के सजीव प्रसारण ने विधायिका की अवमानना के मुद्दे को अप्रासंगिक बना दिया है ।

तर्क (R) : जब लोग दबाव समूहों द्वारा वास्तविक प्रजातंत्र की बात करते हैं तब जन प्रतिनिधि अपने निजी स्वार्थपूर्ति हेतु उनका उपयोग करने लगते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

54. **अभिकथन (A) :** जनमाध्यमों के कारण भारत में प्रजातंत्र खतरे में है ।

तर्क (R) : क्षेत्रीय मीडिया को बहुत सारे क्षत्रपों द्वारा नियंत्रित किये जाने के कारण स्वभावत: ही क्षेत्रीय मुद्दे स्थानीय मीडिया पर हावी हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

55. **Assertion (A) :** Public opinion polls conducted by Indian media houses lack professionalism.

Reason (R) : Because Indian publics have no consistent opinions nor the media houses enough resources.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

56. **Assertion (A) :** News is news because it is news.

Reason (R) : No one tells the audience that news is the selective version of the event that has taken place.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

57. **Assertion (A) :** Educational communication in India is a sage of unlimited success.

Reason (R) : The UGC funded MMRCs are functioning in several States to popularise educational programmes through audio-visual media.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

58. **Assertion (A) :** The advertising industry in India has of late acquired international character.

Reason (R) : The collaborative arrangements with big multinational advertising agencies have brought them a global competitive edge.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

59. **Assertion (A) :** In media research, the biological and psychological characteristics of respondents change during the course of a study.

Reason (R) : The respondents may grow older or become tired and their responses change during a long research project.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

60. **Assertion (A) :** Cross-media ownership in India is a reflection of global trend in the media industry.

Reason (R) : The Indian government is unable to withstand the pressure from multinational companies to legislate against media monopoly.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

55. **अभिकथन (A) :** भारतीय मीडिया घरानों द्वारा किये गये जनमत संग्रह में व्यावसायिकता की कमी है ।

तर्क (R) : क्योंकि भारतीय मतदाताओं का न तो समरूप मत होता है और न ही मीडिया घरानों के पास पर्याप्त संसाधन ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

56. **अभिकथन (A) :** समाचार, समाचार है क्योंकि यह समाचार है ।

तर्क (R) : कोई भी श्रोता या दर्शक से यह नहीं कहता है कि समाचार एक चयनात्मक वृतान्त है जो किसी घटना के स्थान ग्रहण करने से जुड़ा है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

57. **अभिकथन (A) :** भारत में शैक्षणिक-संचार असीमित सफलता की एक गाथा है ।

तर्क (R) : यू.जी.सी. द्वारा अनुदान प्राप्त एम.एम.आर.सी. विभिन्न राज्यों में श्रव्य दृश्य माध्यमों द्वारा शैक्षणिक कार्यक्रमों को लोकप्रिय बनाने का कार्य कर रहा है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

58. **अभिकथन (A) :** भारत में विज्ञापन उद्योग ने विलम्ब से अन्तर्राष्ट्रीय स्वरूप को अर्जित किया है ।

तर्क (R) : बड़ी बहुराष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसियों के साथ सहयोगी व्यवस्था ने उन्हें वैश्विक प्रतिस्पर्धा के समक्ष खड़ा कर दिया है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

59. **अभिकथन (A) :** मीडिया शोध में, विषय के अध्ययन के दौरान उत्तरदाता की जैविक एवं मनोवैज्ञानिक विशेषताएँ बदल जाती हैं ।

तर्क (R) : उत्तरदाता उम्रदराज हो सकता है अथवा शिथिल हो जाता है और उसकी प्रतिक्रिया भी लम्बी शोध परियोजना के दौरान बदल जाती है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

60. **अभिकथन (A) :** भारत में अन्तर-मीडिया स्वामित्व मीडिया उद्योग में वैश्विक रुझान का प्रतीक है ।

तर्क (R) : भारत सरकार बहुराष्ट्रीय कंपनियों के दबाववश मीडिया एकाधिकार के विरुद्ध कानून बनाने के लिए स्वयं को असक्षम पा रही है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

61. Find out the correct sequence of the following models of communication :

(A) Linear model, circular model, two-step model, helical model

(B) Helical model, linear model, two-step model, circular model

(C) Two-step model, circular model, linear model, helical model

(D) Circular model, two-step model, helical model, linear model

62. Identify the correct chronological order of the following editors of India.

(A) Motilal Ghosh, Frank Moraes, Nihal Singh, Vir Singhvi

(B) Vir Singhvi, Motilal Ghosh, Nihal Singh, Frank Moraes

(C) Frank Moraes, Nihal Singh, Vir Singhvi, Motilal Ghosh

(D) Nihal Singh, Vir Singhvi, Frank Moraes, Motilal Ghosh

63. Identify the correct chronological sequence of the following news agencies :

(A) Associated press, Havas, Press Trust of India, Agencè France Pressè

(B) Agencè France Pressè, Havas, Associated press, Press Trust of India,

(C) Havas, Associated press, Agencè France Pressè, Press Trust of India,

(D) Press Trust of India, Havas, Agencè France Pressè Associated press

64. Identify the correct sequence of the following :

(A) Linotype, Monotype, Photocomposition, DTP

(B) Monotype, Linotype, DTP, Photocomposition

(C) DTP, Photocomposition, Monotype, Linotype

(D) Photocomposition, Linotype, Monotype, DTP

65. Identify the correct sequence of international organizations that came into existence :

(A) IPDC – NAMPOOL – IPI – ITU

(B) NAMPOOL – IPI – ITU – IPDC

(C) ITU – IPI – NAMPOOL – IPDC

(D) IPI – ITU – NAMPOOL – IPDC

66. Match List – I with List – II :

List – I (Concept)	**List – II (Theory)**
a. Redundancy	1. Philosophy of Ethics
b. Binary digits	2. Normative theory
c. Authoritarianism	3. Information theory
d. Objectivism	4. Computer language

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	3	1
(C)	3	2	1	4
(D)	3	4	2	1

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

61. संचार के निम्नलिखित प्रारूपों का सही क्रम पहचानिए :

(A) रेखीय प्रारूप, वृत्त प्रारूप, द्वि चरणीय प्रारूप, आवर्त्त प्रारूप

(B) आवर्त्त प्रारूप, रेखीय प्रारूप, द्वि चरणीय प्रारूप, वृत्त प्रारूप

(C) द्वि चरणीय प्रारूप, वृत्त प्रारूप, रेखीय प्रारूप, आवर्त्त प्रारूप

(D) वृत्त प्रारूप, द्वि चरणीय प्रारूप, आवर्त्त प्रारूप, रेखीय प्रारूप

62. भारत के निम्नलिखित सम्पादकों को सही कालक्रमानुसार पहचानिए :

(A) मोतीलाल घोष, फ्रैंक मोरेस, निहाल सिंह, वीर सिंघवी

(B) वीर सिंघवी, मोतीलाल घोष, निहाल सिंह, फ्रैंक मोरेस

(C) फ्रैंक मोरेस, निहाल सिंह, वीर सिंघवी, मोतीलाल घोष

(D) निहाल सिंह, वीर सिंघवी, फ्रैंक मोरेस, मोतीलाल घोष

63. निम्नलिखित संवाद समितियों का सही कालक्रम है :

(A) एसोसियेटेड प्रेस, हवास, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया, एजेंसी फ्रांस प्रेस

(B) एजेंसी फ्रांस प्रेस, हवास, एसोसियेटेड प्रेस, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया

(C) हवास, एसोसियेटेड प्रेस, एजेंसी फ्रांस प्रेस, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया

(D) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया, हवास, एजेंसी फ्रांस प्रेस, एसोसियेटेड प्रेस

64. निम्नलिखित का सही क्रम पहचानें :

(A) लाइनोटाइप, मोनोटाइप, फोटोकम्पोजिशन, डी टी पी

(B) मोनोटाइप, लाइनोटाइप, डी टी पी, फोटोकम्पोजिशन

(C) डी टी पी, फोटोकम्पोजिशन, मोनोटाइप, लाइनोटाइप

(D) फोटोकम्पोजिशन, लाइनोटाइप, मोनोटाइप, डी टी पी

65. अस्तित्व में आए हुए अन्तरराष्ट्रीय संगठनों के सही कालक्रम को पहचानिए :

(A) आई.पी.डी.सी – नैमपूल – आई.पी.आई – आई.टी.यू.

(B) नैमपूल – आई.पी.आई – आई.टी.यू. – आई.पी.डी.सी

(C) आई.टी.यू. – आई.पी.आई – नैमपूल – आई.पी.डी.सी

(D) आई.पी.आई – आई.टी.यू. – नैमपूल – आई.पी.डी.सी

66. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (अवधारणा)	**सूची- II (सिद्धांत)**
a. शब्दाडम्बरपूर्ण	1. नैतिकता का दर्शन
b. बाइनरी डिजीट्स	2. नियामक सिद्धान्त
c. सत्ताधिकारवाद	3. सूचना सिद्धान्त
d. वस्तुनिष्ठतावाद	4. कम्प्यूटर भाषा

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	3	1
(C)	3	2	1	4
(D)	3	4	2	1

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

67. Match List – I with List – II :

List – I (Promoter)	List – II (Newspaper)
a. Jawaharlal Nehru	1. Free Press Journal
b. C. Rajagopalachari	2. Mooka Nayak
c. B.R. Ambedkar	3. National Herald
d. S. Sadanand	4. Swarajya

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	2	4	1
(D)	3	4	2	1

68. Match List – I with List – II :

List – I (Theories)	List – II (Context of Communication)
a. Mathematical theory of communication	1. Human communication
b. Game theory	2. Mass Communication
c. 'Trans-per' model of communication	3. Interpersonal communication
d. 'Diffusion of Innovations model	4. Development communication

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	1	3	2
(D)	3	2	4	1

69. Match List – I with List – II :

List – I (Publication)	List – II (Motto)
a. The Indian Express	1. All the news fit to print
b. Punjab Kesari	2. Journalism of Courage
c. The Week	3. Youth India, Youth Paper
d. The New York Times	4. Journalism with a Human Touch

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	1	2	3

70. Match List – I with List – II :

List – I (Film)	List – II (Director)
a. Pyaasa	1. K. Asif
b. Mughal-e-Azam	2. Gurudutt
c. Umrao Jaan	3. Bimal Roy
d. Do Bigha Zamin	4. Muzaffar Ali

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	1	4	2	3
(C)	4	1	3	2
(D)	2	3	1	4

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

67. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (प्रवर्तक)	**सूची- II (समाचारपत्र)**
a. जवाहरलाल नेहरू	1. फ्री प्रेस जर्नल
b. सी. राजगोपालाचारी	2. मूक नायक
c. बी.आर. अम्बेडकर	3. नेशनल हैराल्ड
d. एस. सदानन्द	4. स्वराज्य

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	2	4	1
(D)	3	4	2	1

68. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (सिद्धान्त)	**सूची- II (संचार के संदर्भ)**
a. संचार का गणितीय सिद्धान्त	1. मानवीय संचार
b. गेम थ्योरी	2. जन संचार
c. 'ट्रांस-पर' मॉडल ऑफ कम्यूनिकेशन	3. अन्तर वैयक्तिक संचार
d. अन्वेषण का विसरण मॉडल	4. विकास-संचार

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	1	3	2
(D)	3	2	4	1

69. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (प्रकाशन)	**सूची- II (आदर्श वाक्य)**
a. द इण्डियन एक्सप्रेस	1. ऑल द न्यूज फिट टू प्रिण्ट
b. पंजाब केसरी	2. जर्नलिज्म ऑफ करेज
c. द वीक	3. यूथ इण्डिया, यूथ पेपर
d. द न्यूयार्क टाइम्स	4. जर्नलिज्म विद ह्यूमन टच

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	1	2	3

70. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (फिल्म)	**सूची- II (निदेशक)**
a. प्यासा	1. के. आसिफ
b. मुगल-ए-आजम	2. गुरुदत्त
c. उमराव जान	3. बिमल रॉय
d. दो बीघा जमीन	4. मुजफ्फर अली

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	1	4	2	3
(C)	4	1	3	2
(D)	2	3	1	4

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Read the following passage and answer question Nos. from **71** to **75** :

One of the problems in the recent years is that the concept of public diplomacy is increasingly undergoing rapid changes in view of the new changes in world politics. Hence, public diplomacy assumes new forms of its use in the world politics. The proposition is that the link between the public and the practice of diplomacy embraces distinctive elements. On the one hand, there is the thread of democratic accountability, one of the changing international environments following Great War. However, the normative belief in 'Open democracy' whose precise definition was generally obscure, certainly did not imply an active role on the part of the 'public'. A century and half later, the impulse towards democratic accountability had evolved into belief in the possibility of direct public involvement in diplomacy as represented by the advocates of 'citizen summitry. The assumption of this approach is that the governments respond to external threads, but the main source of peaceful initiatives are ordinary citizens and associations. The second assumption is that globalization arguments have brought forward that intensification of social networks beyond geographical boundaries and financial markets linked the terrorist groups will play a crucial role in local and global environments. Further, the third thread in this link is technological developments, implicit in such terms as 'cyber diplomacy' for the evolution of diplomacy, by linking the innovations in communication and information technology to foreign policy and diplomacy. All of these developments offer opportunity for the redefinition of public diplomacy in terms of an active role for publics rather than as passive objects of government foreign policy strategies. The growth of civil society and global social movements is changing the character of multilateral diplomacy. For example, the organization of world trade organization summit at Seattle by non-governmental organization explains the role of individuals and groups in international affairs. The impact of media has come to assume a very significant fourth thread in the public diplomacy debate that deserves separate treatment. Nevertheless, the much-debated 'CNN effect' in the situations of dramatic humanitarian crisis shows that the governments cannot completely, ignore the role of media in public diplomacy. A fifth thread in the public diplomacy tapestry has become the subject of increasing debate since the mid 1990s. In other words, it is the preoccupation with governments image in international politics and the possibility of states 'rebranding' themselves in the global market place.

71. Who could play an effective role in public diplomacy during the last one and half century ?

(A) Governments
(B) Veteran practioners
(C) Academicians
(D) Citizens

72. What was the second assumption in open diplomacy after globalization argument ?

(A) Social networks' role
(B) New policy agendas
(C) Terrorist groups
(D) Financial markets

73. What was the argument for effective use of technological improvements for public diplomacy ?

(A) Cyber diplomacy
(B) Information technology
(C) Foreign policy
(D) Image management

74. What do recent events like World Trade Organization summit suggest ?

(A) NGO's rule
(B) Multilateral diplomacy
(C) Communication technology
(D) Individual's role in public diplomacy

75. What is the last strategy in public diplomacy ?

(A) New CNN effect
(B) Media as agenda-setter
(C) Policy maker-public link
(D) States rebranding themselves

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न **71** से **75** तक का उत्तर दीजिए :

हाल ही के कुछ वर्षों से एक समस्या यह है कि संसार की राजनीति में आ रहे परिवर्तनों के कारण लोक राजनय में आने वाली तबदीलियों में भारी वृद्धि हुई है । परिणामतया, विश्व राजनीति में लोक राजनय ने अपने प्रयोजन में नए स्वरूपों को धारण कर लिया है । प्रस्ताव यह है कि लोक और राजनय के अभ्यास के बीच की कड़ी अनूठे तत्त्वों को समाविष्ट करती है । एक ओर, लोकतांत्रिक जवाबदेही का धागा है जो अन्तर्राष्ट्रीय परिवेश में महायुद्ध के पश्चात् आया एक परिवर्तन है । फिर भी, 'खुला लोकतंत्र' जिसकी कोई परिभाषा नहीं हुई है, में निश्चय ही लोगों की कोई सक्रिय भूमिका नहीं है । डेढ़ शताब्दी के पश्चात्, लोकतांत्रिक जवाबदेही के प्रति आवेग ने राजनय में प्रत्यक्ष लोक-भागीदारी की संभावना में विश्वास का रूप ले लिया । इसका प्रतिनिधित्व 'नागरिक शिखर सम्मेलन' के पक्षधरों ने किया । इस उपागम की यह कल्पना थी कि सरकारें बाह्य खतरों पर प्रतिक्रिया देती हैं परन्तु शान्तिपूर्ण प्रयासों के मुख्य स्रोत तो सामान्य जन एवं संगठन होते हैं । द्वितीय कल्पना यह है कि वैश्वीकरण के तर्कों ने इस विचार को आगे बढ़ाया है कि सामाजिक नेटवर्क की तीव्रता, जो भौगोलिक सीमाएँ हैं तथा वित्तीय बाजारों, जो आतंकवादी समूहों से सम्बद्ध हैं, से परे है । स्थानीय और वैश्विक परिवेश में गंभीर भूमिका निभायेगी । इससे आगे, तीसरी कड़ी है प्रौद्योगिकी विकास, जो 'साइबर राजनय' में परिलक्षित है, में अन्तर्निहित है । संचार और सूचना प्रौद्योगिकी के नवाचारों को विदेश नीति और राजनय को जोड़कर ऐसा होता है । विकास के ये सभी अवसर इन्हें पुनर्परिभाषित करने का मौका प्रदान करते हैं । इसके अन्तर्गत लोगों में सरकारी विदेशी नीति और राजनय में निष्क्रिय भूमिका के रूप में न देखकर इसे उनकी सक्रिय भागीदारी के रूप में देखा जाए । सिविल समाज और वैश्विक सामाजिक आन्दोलन की प्रगति बहुपक्षीय राजनय की प्रकृति को बदल रहे हैं । उदाहरणतया, सीएटल में, गैर-सरकारी संगठनों द्वारा संगठित किये गए विश्व व्यापार संगठन का शिखर सम्मेलन यह स्पष्ट करता है कि एक व्यक्ति और समूहों की अन्तर्राष्ट्रीय मामलों में कितनी भूमिका है । चौथी कड़ी के रूप में, लोक राजनय के विवाद में मीडिया के प्रभाव ने महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाई है जिसे अलग से समझाना जरूरी है । फिर भी, नाटकीय मानव-संकट में बहु विवाहित 'सी एन एन प्रभाव' यह बतलाता है कि लोक राजनय में सरकारें मीडिया की भूमिका को पूरी तरह नजर-अंदाज नहीं कर सकतीं । लोक राजनय टेपस्ट्री पाँचवी कड़ी है जो 1990 के दशक में विवाद का एक बड़ा मुद्दा रही है । अन्य शब्दों में यह अन्तर्राष्ट्रीय राजनीति में सरकारों की छवि तथा वैश्विक बाजार में, राज्यों द्वारा अपने आपको नए रूप में ढालने की संभावना से जुड़ी प्रतिबद्धता है ।

71. पिछली डेढ़ शताब्दी के दौरान लोक राजनय में किसने प्रभावी भूमिका निभाई ?

(A) सरकारों ने
(B) वरिष्ठ व्यवसायी ने
(C) अकादमीशियनों ने
(D) नागरिकों ने

72. वैश्विक वाद विवाद के पश्चात् खुली राजनय में द्वितीय कल्पना क्या थी ?

(A) सामाजिक नेटवर्क की भूमिका
(B) नवनीति के एजेंडा
(C) आतंकवादी समूह
(D) वित्तीय बाजार

73. लोक राजनय के लिए प्रौद्योगिकी के प्रभावी सुधारों का तर्क क्या था ?

(A) साइबर राजनय
(B) सूचना प्रौद्योगिकी
(C) विदेश नीति
(D) छवि प्रबन्धन

74. विश्व व्यापार संगठन शिखर सम्मेलन जैसी हाल की घटनाएँ क्या सुझाती हैं ?

(A) गैर सरकारी संगठनों की भूमिका
(B) बहुपक्षीय राजनय
(C) संचार प्रौद्योगिकी
(D) लोक राजनय में वैयक्तिक भूमिका

75. लोक राजनय में अन्तिम रणनीति क्या है ?

(A) नव सी एन एन प्रभाव
(B) एजेंडा-सेंटर के रूप में मीडिया
(C) नीति निर्माण-लोक कड़ी
(D) राज्यों द्वारा नए स्वरूप अपनाना

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Space For Rough Work

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com