Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

J 6 3 1 4

Time : 1 1/4 hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Feelings of a communicator are labelled as
(A) Relational information
(B) Psychological information
(C) Personal information
(D) Social information

2. In digital mass communication, the audience is
(A) Large
(B) Passive
(C) Participatory
(D) Uncultured

3. The verbal code for communication is
(A) Visual cue (B) Picture
(C) Colour (D) Language

4. Use of language in mediated communication imposes a grid on
(A) Artificiality
(B) Textuality
(C) Reality
(D) Conformity

5. Colour television transmission in India started with
(A) Commonwealth Games
(B) SAARC sports
(C) Asiad
(D) World Cup Cricket

6. Verbal Communication is
(A) Continuous
(B) Discontinuous
(C) Partial
(D) Untimely

7. In terms of ethical practices, the concept of Golden mean was advocated by
(A) Socrates (B) Homer
(C) Plato (D) Aristotle

8. The first ombudsman for any newspaper in the world was appointed in
(A) Sweden
(B) Japan
(C) Austria
(D) Great Britain

9. In libertarian philosophy, private ownership of the property is provided by
(A) Constitutional law
(B) Judicial law
(C) Legislative law
(D) Civic law

10. Which of the following is not a type of sound effect ?
(A) Fadel
(B) Contextual
(C) Descriptive
(D) Commentative

11. Under the working Journalists Act of 1958, the central government, for working journalists, can constitute a
(A) Wage committee
(B) Labour commission
(C) Select panel
(D) Wage board

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. एक संचारक की अनुभूतियाँ कही जाती हैं
(A) सापेक्षिक सूचना
(B) मनोवैज्ञानिक सूचना
(C) व्यक्तिगत सूचना
(D) सामाजिक सूचना

2. डिजीटल जनसंचार में श्रोता/दर्शक है
(A) वृहद्
(B) निष्क्रिय
(C) सहभागी
(D) असंस्कृत

3. संचार का मौखिक कूट है
(A) विजुअल क्यू
(B) चित्र
(C) रंग
(D) भाषा

4. माध्यम जनित संचार में, भाषा का प्रयोग निम्न के लिए जालक का कार्य करता है :
(A) कृत्रिमता
(B) विषय सामग्री
(C) वास्तविकता
(D) अनुरूपता

5. भारत में रंगीन टेलीविजन प्रसारण प्रारम्भ हुआ था
(A) राष्ट्रमण्डल खेल से
(B) सार्क खेल से
(C) एशियाड से
(D) विश्वकप क्रिकेट से

6. मौखिक संचार है
(A) सतत
(B) असतत
(C) आंशिक
(D) आकस्मिक

7. नैतिकता के संदर्भ में निम्न में से किसने "गोल्डन मीन" पर बल दिया था ?
(A) सुकरात
(B) होमर
(C) प्लेटो
(D) अरस्तू

8. विश्वभर में सबसे पहले किस समाचारपत्र में पहला ओम्बुड्समैन नियुक्त किया गया था ?
(A) स्वीडन में
(B) जापान में
(C) ऑस्ट्रिया में
(D) ग्रेट ब्रिटेन में

9. स्वातन्त्र्यवादी दर्शन में, सम्पत्ति पर निजी स्वामित्व प्रदान किया गया था
(A) संवैधानिक विधि से
(B) न्यायिक विधि से
(C) विधायी विधि से
(D) सिविल विधि से

10. निम्नलिखित में से कौन ध्वनि-प्रभाव का एक प्रकार नहीं है ?
(A) फेडल
(B) प्रासंगिक (कांटेक्सचुअल)
(C) वर्णनात्मक (डिस्क्रीप्टीव)
(D) भाष्याकारिक (कमेंटेटिव)

11. श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम-1958 के अन्तर्गत केन्द्र सरकार, श्रमजीवी पत्रकारों के लिए बना सकती है
(A) वेतन समिति
(B) श्रम आयोग
(C) चयन समिति
(D) वेतन बोर्ड

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

12. Layer by layer developmental communication is identified as
(A) Developmental convergence
(B) Developmental onion
(C) Developmental roll
(D) Developmental scape

13. When a population is studied, any inconsistency produced by the instrument used will result in
(A) Sampling error
(B) Measurement error
(C) Instrumentation error
(D) Data error

14. A method of credibility in qualitative research is
(A) Test-retest
(B) Split run
(C) Split half
(D) Audit trail

15. In quantitative research, the questions are
(A) General
(B) Abstract
(C) Ambiguous
(D) Standardised

16. Multi-stage sampling is a type of
(A) Cluster sampling
(B) Random sampling
(C) Accidental sampling
(D) Innovative sampling

17. Mistake in news reading is known as
(A) Fluff
(B) Foot in the door
(C) Ident
(D) Lift

18. Daniel Boorstin coined the term
(A) Greenpeace
(B) Pseudo-event
(C) Images
(D) Jackpot

19. The number of readers who can recall of seeing advertisement is referred to as
(A) Net recall
(B) Gross recall
(C) Noting score
(D) Recall score

20. Selective presentation of facts and quotes in supports of certain opinions is referred to as
(A) Cherry picking
(B) Time craft
(C) Propaganda
(D) Selective publicity

21. When colours in an advertisement are not harmonious, it is identified as
(A) Non-structured
(B) Parallel colouring
(C) Marginal colouring
(D) Out of register

22. The first page of pullout is known as
(A) Second front page
(B) Pullout page
(C) Sectional page
(D) Front section

23. Hard news is mostly
(A) Spot news
(B) Society news
(C) Entertainment news
(D) Filler news

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

12. परत दर परत विकासात्मक संचार को इससे पहचाना जाता है

(A) विकासात्मक समरूपता

(B) विकासात्मक प्याज

(C) विकासात्मक गोला

(D) विकासात्मक आकार

13. जब किसी जनसमूह पर अध्ययन किया जाता है तथा उसमें प्रयुक्त उपकरण समान तरह का परिणाम नहीं देता है तो वह निम्न में से किस श्रेणी में आयेगा ?

(A) प्रतिदर्श की गलती / त्रुटि

(B) मापन की गलती / त्रुटि

(C) उपकरण की गलती / त्रुटि

(D) आँकड़ों की गलती / त्रुटि

14. गुणात्मक शोध में विश्वसनीयता का एक तरीका है

(A) टेस्ट - रिटेस्ट

(B) स्प्लिट रन

(C) स्प्लिट हाफ

(D) ऑडिट ट्रेल

15. संख्यात्मक शोध में प्रश्न होते हैं

(A) सामान्य

(B) अमूर्त

(C) अस्पष्ट

(D) मानकीकृत

16. बहुस्तरीय प्रतिदर्श इनमें से किसका प्रकार है ?

(A) गुच्छ प्रतिदर्श

(B) आकस्मिक प्रतिदर्श

(C) दैवीय प्रतिदर्श

(D) नवाचार प्रतिदर्श

17. समाचार पठन में गलती (मिस्टेक) किस नाम से जानी जाती है ?

(A) फ्लफ

(B) फुट इन द डोर

(C) आईडेण्ट

(D) लिफ्ट

18. डैनियल बोरस्टिन ने निम्नलिखित में से किस शब्दावली का निर्माण किया ?

(A) ग्रीन पीस

(B) छद्‌म (शुडो) इवेन्ट

(C) छवि

(D) जैकपॉट

19. विज्ञापन को देखकर उसे याद (रिकॉल) कर सकने वाले पाठकों / दर्शकों की संख्या कहलाती है

(A) नैट रिकॉल

(B) ग्रास रिकॉल

(C) नोटिंग स्कोर

(D) रिकॉल स्कोर

20. किसी विशेष मत के समर्थन में तथ्यों एवं कथनों को चयनित कर प्रस्तुत किया जाना संदर्भित है

(A) चैरी पिकिंग

(B) टाइम क्राफ्ट

(C) प्रोपेगैण्डा

(D) चयनित प्रचार

21. जब विज्ञापन में रंगों की समरसता नहीं पायी जाती है तो उसे निम्नलिखित में से किस रूप में जाना जाता है ?

(A) असंरचित

(B) समानान्तर रंग

(C) मार्जिनल कलरिंग

(D) आउट ऑफ रजिस्टर

22. पुल आउट का प्रथम पृष्ठ निम्नलिखित में से किस नाम से जाना जाता है ?

(A) द्वितीय मुख्य पृष्ठ

(B) पुलआउट पृष्ठ

(C) अनुभागीय पृष्ठ

(D) मुख्य पृष्ठ

23. हार्ड न्यूज ज़्यादातर हैं

(A) स्पॉट न्यूज

(B) सामाजिक समाचार

(C) मनोरंजन समाचार

(D) फीलर समाचार

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

24. _________ is a headline composed of a single line.
(A) Credit line
(B) Cut line
(C) Catch line
(D) Cross line

25. A line of dots in printing is identified as
(A) Kicker spots
(B) Disjoints
(C) Leaders
(D) Dotline

26. Cloze is a method of
(A) Editing
(B) Captioning
(C) Readability
(D) Ending

27. A rough-surfaced paper stock that looks like hand made paper is known as
(A) Rough stock
(B) Antique
(C) Art
(D) Binder

28. Another name for filler copy is
(A) Casual copy
(B) Time copy
(C) Hard copy
(D) Slug copy

29. The IMAX projection system uses _________ screen.
(A) Small
(B) Over-sized
(C) Vertical
(D) Horizontal

30. If a newspaper is of 600 × 380 mm, it is known as of _________
(A) Tabloid size
(B) Standard size
(C) Broadsheet size
(D) Non-standard size

31. **Assertion (A) :** Time has come to legalise lobbying in India by enacting a separate statute.
Reason (R) : We have adopted all corporate practices of the United States and it is in fitness of things that we even accept the American model of governance.
Codes :
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** The working Journalists Act of 1958 has been nullified by the large newspaper houses.
Reason (R) : The corporate practice of contracts and packages, resorted to by large newspaper has made it ineffective.
Codes :
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

24. ________ एक ही लाइन में लिखा जाने वाला शीर्षक है ।
(A) क्रेडिट लाइन
(B) कट लाइन
(C) कैच लाइन
(D) क्रॉस लाइन

25. मुद्रण में लाइन ऑफ डॉट्स निम्नलिखित में से किस रूप में चिह्नित किया गया है ?
(A) किकर स्पॉट
(B) डिसज्वाइन्ट्स
(C) लीडर्स
(D) डॉट्लाइन

26. क्लोज निम्नलिखित में से किसकी पद्धति है ?
(A) सम्पादन
(B) कैप्शनिंग
(C) पठनीयता
(D) समापन

27. एक खुरदरा सतह पेपर जो देखने में हस्तनिर्मित पेपर की तरह लगता है, उसे निम्नलिखित में से किस नाम से जानते हैं ?
(A) रफ स्टॉक
(B) पुरातन (एन्टीक)
(C) आर्ट
(D) बाइन्डर

28. फिलर कॉपी का दूसरा नाम है
(A) कैजुअल कॉपी
(B) टाइम कॉपी
(C) हार्ड कॉपी
(D) स्लग कॉपी

29. आइमैक्स प्रोजेक्शन सिस्टम ______ स्क्रीन का प्रयोग करता है ।
(A) लघु अथवा छोटा
(B) बहुत बड़ा (ओवर साइज़्ड)
(C) ऊर्ध्वाधर
(D) क्षितिजीय

30. यदि एक समाचारपत्र 600 × 380 एम.एम. के आकार का है तो उसे निम्नलिखित में से किस नाम से जानते हैं ?
(A) टैब्लॉयड आकार
(B) स्टैण्डर्ड आकार
(C) ब्रॉडशीट आकार
(D) नॉन स्टैण्डर्ड आकार

31. **अभिकथन (A) :** अब समय आ गया है कि भारत में लॉबिईंग को वैध ठहराकर एक पृथक अधिनियम के द्वारा लागू कर दिया जाये ।

तर्क (R) : हमने संयुक्त राज्य के समस्त निगमीय प्रचलनों को अपना लिया है और यहाँ तक कि हम प्रशासन के अमेरिकन प्रारूप को भी स्वीकार करते हैं ।

कूट :
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A) :** बड़े समाचारपत्रों के घरानों ने श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम 1958 को निष्फल कर दिया है ।

तर्क (R) : संविदा और पैकेज के निगमीय प्रचलन को बड़े समाचारपत्रों ने अप्रभावी बना दिया है ।

कूट :
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

33. **Assertion (A) :** Prior consent is necessary from participants in a research project to film, tape or record in any form.

Reason (R) : Research is always confidential and secretive, and hence any revelation will harm the objectives of research.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A) :** The concepts of reliability and validity have different contextual meanings for qualitative data.

Reason (R) : Over a period of time, the behaviour and perception of people change.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** The Union Government should never enact a legislation to control social media networks.

Reason (R) : The social media sites have posed a great danger to national security and sovereignty by becoming vehicles of anti-national propaganda.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

36. Identify the correct sequence of the following media related statutes :

(A) The working Journalists Act, the Copyright Act, the Contempt of Court Act, the Criminal Procedure Code.
(B) The Copyright Act, the contempt of Courts Act, the Criminal Procedure Code, the Working Journalists Act.
(C) The Contempt of Courts Act, the Working Journalist Act, the Criminal Procedure Code, the Copyright Act
(D) The Criminal Procedure Code, the Working Journalists Act, the Contempt of Courts Act, the Copyright Act

37. Identify the correct sequence of dimensions of customer service a PR professional should be aware of

(A) Reliability, Tangibles, Responsiveness, Confidence
(B) Tangibles, Confidence, Reliability, Responsiveness
(C) Confidence, Reliability, Responsiveness, Tangibles
(D) Responsiveness, Confidence, Tangibles, Reliability

38. Identify the order of distance zones in relation to body language

(A) Personal zone, Intimate zone, Public zone, Social zone
(B) Social zone, Personal zone, Public zone, Intimate zone
(C) Intimate zone, Personal zone, Social zone, Public zone
(D) Public zone, Personal zone, Intimate zone, Social zone

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

33. **अभिकथन (A) :** किसी शोध-परियोजना में फिल्म, टेप अथवा रिकॉर्ड के लिए प्रतिभागी की पूर्व सहमति आवश्यक है ।

तर्क (R) : शोध हमेशा ही गोपनीय एवं उजागर न करने योग्य होता है । ऐसी स्थिति में यदि किसी भी प्रकार से तथ्यों के उजागर होने से शोध के उद्देश्य पर घातक प्रभाव पड़ सकता है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

34. **अभिकथन (A) :** गुणवत्तात्मक आँकड़ों के लिए विश्वसनीयता तथा वैधानिकता के संदर्भागत अर्थ भिन्न-भिन्न होते हैं ।

तर्क (R) : कुछ समय के उपरान्त लोगों के दृष्टिकोण तथा व्यवहार बदल जाते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A) :** सोशल मीडिया नेटवर्क को नियंत्रित करने के लिए केन्द्र सरकार को विधेयक पारित नहीं करना चाहिए ।

तर्क (R) : सोशल मीडिया ने राष्ट्र विरोधी प्रोपेगन्डा के रूप में राष्ट्रीय सुरक्षा एवं संप्रभुता पर एक वृहद् खतरे को उभारा है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

36. मीडिया से संबंधित संविधानिक नियम का सही क्रम है :

(A) श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम, न्यायालय की अवमानना अधिनियम, अपराध विधि संहिता

(B) प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम, न्यायालय की अवमानना अधिनियम, अपराध विधि संहिता, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम

(C) न्यायालय की अवमानना अधिनियम, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, अपराध विधि संहिता, प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम

(D) अपराध विधि संहिता, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, न्यायालय की अवमानना अधिनियम, प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम

37. जनसम्पर्क व्यवसायी को उपभोक्ता सेवा के बारे में पता होना चाहिए, इसका सही क्रम पहचानिए :

(A) विश्वसनीयता, मूर्तता, उत्तरदायित्वता, भरोसा

(B) मूर्तता, भरोसा, विश्वसनीयता, उत्तरदायित्वता

(C) भरोसा, विश्वसनीयता, उत्तरदायित्वता, मूर्तता

(D) उत्तरदायित्वता, भरोसा, मूर्तता, विश्वसनीयता

38. शारीरिक-भाषा के संदर्भ में दूरवर्ती क्षेत्रों के क्रम पहचानिए :

(A) वैयक्तिक क्षेत्र, आत्मीय क्षेत्र, जन-क्षेत्र, सामाजिक क्षेत्र

(B) सामाजिक क्षेत्र, वैयक्तिक क्षेत्र, जन-क्षेत्र, आत्मीय क्षेत्र

(C) आत्मीय क्षेत्र, वैयक्तिक क्षेत्र, सामाजिक क्षेत्र, जन-क्षेत्र

(D) जन-क्षेत्र, वैयक्तिक क्षेत्र, आत्मीय क्षेत्र, सामाजिक क्षेत्र

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

39. Identify the correct chronological order of international radio stations that where launched :

(A) BBC – voice of America – Radio Moscow – United Nations Radio
(B) BBC – United Nations Radio – Voice of America – Radio Moscow
(C) BBC – Radio Moscow – Voice of America – United Nations Radio
(D) BBC – Radio Moscow – United Nations Radio – Voice of America

40. Identify the correct chronological sequence of the following newspaper which were launched during freedom movement :

(A) Digdarshan – Bangadoota – Samachar Darpan – Samvad Kaumudi
(B) Bangadoota – Digdarshan – Samachar Darpan – Samvad Kaumudi
(C) Samvad Kaumudi – Bangadoota – Samachar Darpan – Digdarshan
(D) Digdarshan – Samachar Darpan – Samvad Kaumudi – Bangadoota

41. Identify the correct sequence of phases of communication process :

(A) Level of acceptance, understanding, reception, transmission of cognitive data
(B) Understanding, level of acceptance, transmission of cognitive data, reception
(C) Reception, understanding, level of acceptance, transmission of cognitive data
(D) Transmission of cognitive data, reception, understanding, level of acceptance

42. Match List – I and List – II :

List – I (Channel)	**List – II (Satellite)**
a. Star TV	1. ASIASAT-I
b. MTV	2. INTELSAT-703
c. ASIANET	3. PANAM SAT-4
d. ETV	4. INTELSAT-704

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	1	3	2	4
(C)	3	2	1	4
(D)	4	1	3	2

43. Match List – I and List – II :

List – I (Director)	**List – II (Film)**
a. Mani Kaul	1. Akrosh
b. Kumar Shahni	2. Tarang
c. Govind Nihalani	3. Salim Langde Pe Mat Ro
d. Saeed Mirza	4. Uski Roti

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	1	4
(C)	4	2	1	3
(D)	3	4	1	2

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

39. शुरू किये गये अन्तर्राष्ट्रीय रेडियो-स्टेशनों का सही कालक्रम पहचानें :

(A) बी बी सी - वॉयस ऑफ अमेरिका - रेडियो मॉस्को - यूनाइटेड नेशन्स रेडियो

(B) बी बी सी - यूनाइटेड नेशन्स रेडियो - वॉयस ऑफ अमेरिका - रेडियो मॉस्को

(C) बी बी सी - रेडियो मॉस्को - वॉयस ऑफ अमेरिका - यूनाइटेड नेशन्स रेडियो

(D) बी बी सी - रेडियो मॉस्को - यूनाइटेड नेशन्स रेडियो - वॉयस ऑफ अमेरिका

40. स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान शुरू किये गये निम्नलिखित समाचारपत्रों का सही कालक्रम पहचानें :

(A) दिग्दर्शन – बंगदूत – समाचार दर्पण – संवाद कौमुदी –

(B) बंगदूत – दिग्दर्शन – समाचार दर्पण – संवाद कौमुदी –

(C) संवाद कौमुदी – बंगदूत – समाचार दर्पण – दिग्दर्शन

(D) दिग्दर्शन – समाचार दर्पण – संवाद कौमुदी – बंगदूत

41. संचार प्रक्रिया के चरणों के सही क्रम को पहचानें :

(A) स्वीकार्यता का स्तर, समझ, प्राप्ति, संज्ञानात्मक आँकड़ों का संचरण

(B) समझ, स्वीकार्यता का स्तर, संज्ञानात्मक आँकड़ों का संचरण, प्राप्ति

(C) प्राप्ति, समझ, स्वीकार्यता का स्तर, संज्ञानात्मक आँकड़ों का संचरण

(D) संज्ञानात्मक आँकड़ों का संचरण, प्राप्ति, समझ, स्वीकार्यता का स्तर

42. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I (चैनल)	**सूची- II (उपग्रह)**
a. स्टार टी.वी.	1. एशियासैट-I
b. एम.टी.वी.	2. इण्टेलसैट-703
c. एशियानेट	3. पैनम सैट-4
d. ई.टी.वी.	4. इण्टेल सैट-704

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	1	3	2	4
(C)	3	2	1	4
(D)	4	1	3	2

43. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I (निर्देशक)	**सूची- II (फिल्म)**
a. मणि कौल	1. आक्रोश
b. कुमार साहनी	2. तरंग
c. गोविन्द निहलानी	3. सलीम लंगड़े पर मत रो
d. सईद मिर्जा	4. उसकी रोटी

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	1	4
(C)	4	2	1	3
(D)	3	4	1	2

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

44. Match List – I with List – II :

List – I (Newspaper)	**List – II (Country of Publication)**
a. The Daily Express	1. Malaysia/ Singapore
b. Bild	2. Canada
c. The International Herald Tribune	3. Great Britain
d. The Straits Times	4. Germany

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	4	1	3	2
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

45. Match the List – I with List – II :

List – I (Concept)	**List – II (Description)**
a. Alternative Media	1. Measuring media use
b. Media aesthetics	2. Non-mainstream media
c. Media Consumption	3. Design and analysis of visual and audio-visual materials
d. Media Literacy	4. Competence in using media devices

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	1	4	3	2
(C)	2	3	1	4
(D)	3	2	4	1

Read the following passage and answer Questions Nos. **46** to **50**.

Priming refers to the effect of some preceding stimulus or event on how we react, broadly defined, to some subsequent stimulus. As applied to the media, priming refers to the effects of the content of the media on people's later behaviour of judgments related to the content. The ubiquitous nature of the media in our lives makes it a powerful tool for priming how we think and behave. Perhaps because of its nature, few media scholars have questioned whether media priming exists. However, there are few direct, empirical studies of its existence or of the conditions under which it occurs. For a study to be a direct test of media priming, a control condition must be included in the design. A control condition could be as simple as a condition in which no media prime is presented before measuring relevant thoughts or behaviours. A recent meta-analysis of the media priming literature, using a loose definition of media, found only 42 published studies with sufficient control conditions. Representative studies from these domains are described below to verify the existence of media priming and to highlight the kinds of results that need to be explained by theories of media priming. Josephson in 1987 investigated the priming effects of violent media on children's behaviour. In this study, Josephson gathered measures of young boys' trait aggression from their teachers. The boys saw either a violent or a non-violent television program, each of comparable excitement, likeability and enjoyment value.

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

44. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I (समाचारपत्र)	**सूची- II (प्रकाशन का देश)**
a. द डेली एक्सप्रेस	1. मलेशिया/सिंगापुर
b. बिल्ड	2. कैनेडा
c. द इंटरनेशनल हेराल्ड ट्रिब्यून	3. ग्रेट ब्रिटेन
d. द स्ट्रेट्स टाइम्स	4. जर्मनी

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	4	1	3	2
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

45. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I (संकल्पना)	**सूची- II (विवरण)**
a. वैकल्पिक माध्यम	1. मीडिया प्रयोग का मापन
b. मीडिया सौंदर्यशास्त्र	2. अमुख्य धारा मीडिया
c. मीडिया का उपभोग	3. दृश्य एवं श्रव्य-दृश्य सामग्री की प्रस्तुति व विश्लेषण
d. मीडिया साक्षरता	4. मीडिया के उपकरणों को प्रयोग करने का सामर्थ्य

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	1	4	3	2
(C)	2	3	1	4
(D)	3	2	4	1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न **46** से **50** तक का उत्तर दीजिए :

यदि व्यापक रूप से परिभाषित किया जाए तो मीडिया प्राइमिंग से यह अभिप्राय है कि किसी पूर्व उद्दीपन अथवा किसी घटना अथवा किसी आगामी उद्दीपन पर हमारी प्रतिक्रिया क्या होगी ? जिस अर्थ में यह मीडिया में प्रयुक्त होता है, प्राइमिंग मीडिया के उस विषय-वस्तु की ओर संकेत करता है जिसका प्रभाव लोगों के परवर्ती व्यवहार अथवा विषय-वस्तु दी गई राय से होता है । हमारे जीवन में मीडिया की सर्वव्यापकता हमारे सोचने और व्यवहार करने के ढंग को प्रभावित करने के लिए प्राइमिंग एक प्रभावशाली साधन बन जाता है । शायद इसकी प्रकृति के कारण किसी मीडिया विद्वान ने यह प्रश्न नहीं उठाया कि प्राइमिंग का अस्तित्व भी है या नहीं । क्योंकि इसके अस्तित्व सम्बन्धी कोई प्रत्यक्ष, आनुभाविक अध्ययन नहीं है अथवा जिस स्थिति में वह घटित होती है । मीडिया प्राइमिंग के प्रत्यक्ष परीक्षण से जुड़े अध्ययन के लिए इसके प्रारूप में एक नियंत्रित अवस्था को अवश्य सम्मिलित किया जाए । यह नियंत्रित अवस्था उस अवस्था की भाँति सरल हो सकती है जिसके अन्तर्गत सम्बद्ध विचारों और व्यवहारों का मापन करने से पूर्व मीडिया प्राइम को प्रस्तुत नहीं किया जाता । मीडिया प्राइमिंग साहित्य के बारे हाल ही में हुए एक मेटा विश्लेषण, जिसमें मीडिया सम्बन्धी एक खुली परिभाषा को प्रयुक्त किया गया था, द्वारा 42 प्रकाशित अध्ययनों को पाया गया जिनमें पर्याप्त नियंत्रित अवस्थाएँ थीं । इन क्षेत्रों से प्रतिनिधि अध्ययनों को मीडिया प्राइमिंग के अस्तित्व को सत्यापित करने और इस प्रकार के परिणामों को आलोकित करने के लिए मीडिया प्राइमिंग के सिद्धान्तों द्वारा स्पष्ट करने की आवश्यकता है । जोसफसन ने 1987 में बच्चों के व्यवहार पर हिंसक मीडिया के प्रभाव की खोज की । इस अध्ययन में जोसफसन ने युवा बच्चों के अध्यापकों से उनकी आक्रामक विशिष्टता की मात्रा सम्बन्धी जानकारी इकट्ठी की । ये बच्चे टेलीविज़न के हिंसक अथवा अहिंसक कार्यक्रमों के लिए एक वॉकी-टॉकी अथवा माइक्रोफोन का प्रयोग किया गया ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

The violent segment contained recurring images of walkie-talkies, whereas the non-violent program contained no walkie-talkies. The walkie-talkies served as a cue for the violent television program, but not for the non-violent program. Either before or after the television program, half the boys saw a 30 second non-violent cartoon segment that had been edited to become increasingly static-ridden, eventually worsening to "snow". This cartoon segment was meant to frustrate the young viewers with its apparent technical malfunction. After viewing their assigned programs, the boys were mock interviewed and then sent to the school gymnasium to play floor hockey. For the mock interview, either a walkie-talkie or a microphone was used. In this way, half of the boys were exposed to the violence-related cue and half were not. The boys then took turns playing hockey and were observed both on and off the court for signs of aggressive behaviour, such as pushing other boys down, hitting other players with the hockey stick, or calling other boys abusive names. After three periods, each for 3 minutes to play, the boys were returned to the teachers. Josephson found that violent television viewing primed boys who were high in trait aggressiveness to act more violently during initial sports activity (i.e. During the first period of play). This effect was heightened both when violent programming was coupled with the violence-related cue and when violent programming was followed by frustration. However, this priming effect appeared to lessen with time, because violent programming and cues did not influence aggression in the later periods of play as strongly as in the initial period of play.

46. What does media priming refer ?

(A) Effect of media on subsequent stimulus

(B) Media content effect on people's later behaviour

(C) How we think and behave

(D) No effect on people

47. How can media priming be tested ?

(A) Refer to conditions

(B) Examining empirical studies

(C) Control conditions in a research design

(D) Questioning priming effects

48. How were control conditions in research designs verified ?

(A) Meta-analysis of media priming literature

(B) By giving loose definitions

(C) Theories of media priming

(D) One empirical study

49. How did Josephson's verify the effect of violent programmes on youth ?

(A) By sending boys to a hockey play

(B) By giving boys a Walkie-talkie

(C) By conducting an experimental study

(D) By mock interviews

50. What was the important finding of Josephson's study ?

(A) Conducting an experiment with school children

(B) Priming effect would reduce with time

(C) Violent television effect on boys

(D) Walkie-talkie effect on boys

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

इस प्रकार, आधे बच्चों को हिंसा सम्बन्धी संकेत के प्रति अनावृत (एक्सपोज) किया गया और आधों को नहीं । फिर बच्चों ने बारी-बारी से हाकी के खेल में भाग लिया और हाकी के मैदान के अन्दर-बाहर उनके आक्रामक व्यवहार यथा अन्य बच्चों को धक्का देकर गिराना, अथवा हाकी से अन्य बच्चों को मारना अथवा उन्हें गालियाँ देना इत्यादि को अवलोकित किया गया । तीन बार के खेल, जिसके प्रत्येक खेल तीन मिनट का होता था, के बाद बच्चों को अध्यापक के पास भेज दिया गया । जोसफसन ने पाया कि हिंसक टेलीविज़न देखने वाले मुख्य बच्चे, जो आक्रामक विशिष्टता में उच्च थे, उन्होंने प्रारम्भिक खेल की गतिविधि (खेल के प्रथम प्रभाग में) में अधिक हिंसात्मकता से कार्य किया था । इसका प्रभाव तब बढ़ा जब हिंसक कार्यक्रम को हिंसा सम्बन्धी संकेत के साथ देखते थे वे उत्तेजना, पसन्दगी और मनोरंजन में एक से थे । इसके हिंसक प्रभाग में वॉकी-टॉकी की छवि बार-बार आती थी जबकि अहिंसक प्रभाव में ऐसा होता ही नहीं था । हिंसक टेलीविजन कार्यक्रम में यह वॉकी-टॉकी एक संकेत के रूप में रहते थे, परन्तु अहिंसक कार्यक्रम में ऐसा कुछ नहीं था । टेलीविजन कार्यक्रम के प्रारम्भ अथवा अन्त में आधे बच्चे 30 सेकण्ड के एक ऐसे कार्टून-प्रभाग के अहिंसक कार्यक्रम को देखते जिसे इस तरह से सम्पादित किया गया था कि धीरे-धीरे गतिहीन और अन्तत: पूरी तरह 'बर्फ' की तरह जम जाए । यह कार्टून-प्रभाग, इसके स्पष्ट तकनीकी दुष्कार्य के कारण, युवा-दर्शकों को हतोत्साहित करने के लिए तैयार किया गया था । अपने निर्धारित कार्यक्रमों को देखने के पश्चात् उन बच्चों से छदम साक्षात्कार किया गया और तत्पश्चात उन्हें हाकी खेलने के लिए जिम्नेसियम भेज दिया गया । इस छदम साक्षात्कार कार्यक्रम के बाद इसे हतोत्साह के साथ जोड़ दिया गया । फिर भी, इसका प्राइमिंग प्रभाव समय के साथ कम होता दिखा क्योंकि हिंसक कार्यक्रम और संकेत ने खेल के परवर्ती समय के दौरान, पहले समय के दौरान के खेल की तरह, उसे शक्ति से प्रभावित नहीं किया ।

46. मीडिया-प्राइमिंग से क्या अभिप्राय है ?
(A) आगामी उद्दीपनों पर मीडिया का प्रभाव ।
(B) मीडिया की विषय-वस्तु का लोगों के परवर्ती व्यवहार पर प्रभाव ।
(C) हम किस प्रकार से सोचते एवं व्यवहार करते हैं ।
(D) लोगों पर कोई प्रभाव नहीं ।

47. मीडिया प्राइमिंग का परीक्षण कैसे किया जा सकता है ?
(A) परिस्थितियों के संदर्भ में ।
(B) आनुभाविक अध्ययनों के परीक्षण द्वारा ।
(C) एक अनुसंधान प्रारूप की नियंत्रित स्थितियों में ।
(D) मीडिया प्राइमिंग के प्रभावों पर प्रश्न उठाते हुए ।

48. अनुसंधान प्रारूप की नियंत्रित स्थितियों का सत्यापन कैसे होता है ?
(A) मीडिया प्राइमिंग साहित्य का मेटा विश्लेषण
(B) खुली परिभाषाएँ देने से
(C) मीडिया प्राइमिंग के सिद्धान्त
(D) एक आनुभाविक अध्ययन

49. जोसफसन ने युवाओं पर हिंसात्मक कार्यक्रमों के प्रभाव का सत्यापन कैसे किया ?
(A) लड़कों को हाकी के खेल में भेजने द्वारा ।
(B) लड़कों को वॉकी-टॉकी देने से ।
(C) एक प्रयोगात्मक अध्ययन करने से ।
(D) छद्‌म साक्षात्कार करने से ।

50. जोसफसन के अध्ययन का महत्त्वपूर्ण निष्कर्ष क्या था ?
(A) स्कूली बच्चों पर प्रयोग करना ।
(B) प्राइमिंग का प्रभाव समय के साथ कम होता जाएगा ।
(C) लड़कों पर हिंसात्मक टेलीविजन का प्रभाव होता है ।
(D) लड़कों पर वॉकी-टॉकी का प्रभाव होता है ।

Downloaded-From:-http://ugcnetportal.com

Space For Rough Work